

SOCIAL MEDIA TRENDS 2027

Checklist: is jouw social media klaar voor 2027?

Acht trends die in 2027 bepalen of je gevonden, gekozen en vertrouwd wordt. Vink per trend af of je er al iets mee doet. Waar je niets aanvinkt, ligt je eerste kans.

Loop de **acht trends** door en stel jezelf per trend de vraag eronder. Eerlijk antwoorden levert meer op dan alles in één keer willen oppakken.

- | | | |
|----------|---|--------------------------|
| 1 | Social media is een zoekmachine
Zijn je profielen ingericht als landingspagina, met duidelijke woorden in bio, captions en ondertitels waarop klanten zoeken? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 2 | Verkopen gebeurt in de app
Weet je of TikTok Shop of Instagram-shopping past bij je producten, marges en retourproces? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 3 | AI-content is overal, echtheid wint
Gebruik je AI voor snelheid achter de schermen , terwijl gezicht, mening en ervaring van jullie zelf komen? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 4 | Advertenties draaien steeds meer op AI
Lever je het advertentieplatform genoeg variatie in beeld en boodschap , en stuur je op aanvragen of omzet in plaats van klikken? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 5 | Mensen volgen mensen
Zijn jij en je medewerkers zichtbaar op LinkedIn of andere kanalen, met eigen kennis in plaats van alleen bedrijfsnieuws? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 6 | Video blijft de basis, de carrousel is terug
Heb je een vast format voor korte video's én carrousels dat je zonder groot budget kunt blijven maken? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 7 | Het gesprek verhuist naar besloten kanalen
Kunnen klanten je makkelijk bereiken via DM of WhatsApp , en is het duidelijk wie binnen welke tijd antwoordt? | ☐ |
| <hr/> | | |
| 8 | Social bepaalt wat AI over je zegt
Weet je wat er op Reddit, YouTube en in reviews over je branche wordt gezegd, en wat ChatGPT daarvan maakt? | ☐ |
| <hr/> | | |

Kies er twee, niet acht

Geen enkel bedrijf hoeft alle trends tegelijk op te pakken. Kies de **twee trends die het dichtst bij je klant liggen** en maak die het eerste kwartaal van 2027 goed. De rest komt daarna.

JE ACTIEPLAN VOOR HET EERSTE KWARTAAL

WEEK 1	Bepaal per kanaal één doel: gevonden worden, aanvragen, verkopen of vertrouwen opbouwen.	☐
WEEK 1	Zoek zelf op TikTok, Instagram en YouTube naar je eigen dienst. Wie zie je, en waarom jij niet?	☐
WEEK 2	Herschrijf je bio's met de woorden die klanten echt gebruiken, inclusief plaats en dienst.	☐
WEEK 2	Verzamel de tien vragen die klanten het vaakst stellen en maak van elke vraag een korte video.	☐
WEEK 3	Leg vast waar AI wel en niet voor gebruikt wordt, en wie content controleert voor publicatie.	☐
WEEK 4	Spreek af wie DM's en WhatsApp beantwoordt en binnen welke tijd.	☐
MAAND 2	Test bij advertenties minimaal drie verschillende invalshoeken, niet drie kleuren van dezelfde post.	☐
MAAND 3	Meet op aanvragen, omzet en kosten per klant. Schrap wat na drie maanden niets oplevert.	☐

VALKUILEN DIE JE IN 2027 WILT VERMIJDEN

Op elk nieuw platform beginnen omdat het in het nieuws is.	☐
AI-teksten ongelezen publiceren, met een toon die niet bij je bedrijf past.	☐
Alleen sturen op volgers, views en likes.	☐
Jongeren als doelgroep kiezen zonder de komende Europese leeftijdsregels in de gaten te houden.	☐
Alle content en klantcontact afhankelijk maken van één platform.	☐

Waar het in 2027 echt om draait

De platforms veranderen elk jaar, je klant veel minder. Wie **herkenbaar, vindbaar en bereikbaar** is, wint ook in 2027. Trends zijn een middel, geen doel.